



REKLAMA
KDE MÁ BÝT

DYNAMIX[®]
MEDIA

Nákupní centra v České republice se staly fenoménem na přelomu dvou tisíciletí. Dnes jsou z nich opravdová jádra sociálního dění, přitahující každým dnem milióny lidí, kteří vyhledávají zábavu, společnost – a samozřejmě i shopping.

Toto prostředí představuje ideální místo pro komunikaci s těžce nalezitelnou cílovou skupinou lidí s nadprůměrnými příjmy, a to navíc ve chvílích, kdy je uvolněná, pozitivně naladěná a lépe připravená absorbovat komerční a jiná sdělení.

Vítejte v Dynamix Media, v síti, která tuto nezaměnitelnou roli nákupních center využila, aby pro Vás připravila, pečlivým výběrem exkluzivních lokalit a technologií, jedinečný reklamní produkt, zahrnující nejlepší obchodní centra : Palladium, OC Nový Smíchov, Olympia Brno, Westfield Chodov, Centrum Černý Most, Arkády Pankrác, Metropole Zličín, Atrium Flóra, OC Letňany, Forum Nová Karolina Ostrava, Vaňkovka Brno, Plaza Plzeň, Forum Liberec, Aupark Hradec Králové a další...



Westfield
CHODOV

Olympia
BRNO

LETŇANY
OBCHODNÍ CENTRUM

NOVÝ SMÍCHOV
SHOPPING CENTER

GALERIE VAŇKOVKA

CENTRUM ČERNÝ MOST

aupark

FORUM
LIBEREC

PALLADIUM

ATRIUM FLORA

FORUM
NOVÁ KAROLINA

ARKÁDY

METROPOLE
ZLIČÍN

PLZEŇ PLAZA

digiCLV – digital CityLightVitrine

- Nejúspěšnější nákupní centra
- Exkluzivní médium na atraktivních místech
- Miliony návštěvníků měsíčně
- Výjimečných 75“ v rozlišení 4K pro Vaši reklamu
- Eye Level – reklama ve výši očí
- Pečlivě vybrané umístění každého nosiče
- Pohyb a opakování v nejostřejším digitálním provedení
- Flexibilita v nasazování spotů
- Efektivní zásah návštěvníků se středními a vyššími příjmy
- Nepřehlédnutelná reklama, která neobtěžuje

digiCLV – digital CityLightVitrine

Citylight 21. století, s LCD obrazovkou o velikosti úhlopříčky 75“ (190 cm) s rozlišením 4K (3840 × 2160 pixelů), umístěnou v elegantním, prosklenném stojanu nadčasového designu, který zdůrazní prestiž Vašich kampaní.

Možnost zobrazení jak statických vizuálů, tak dynamických spotů.
Zobrazuje se vždy šest spotů, každý o délce 6 sekund.

Cena: 1 měsíc 25.900,- Kč/ks, 14 dní 15.500,- Kč/ks

Nejexkluzivnější digitální síť CLV, 132 ks v 14 nákupních center v Praze, Brně, Ostravě, Plzni, Liberci a Hradci Králové.



CLV – CityLightVitrine

Klasické statické prosvětlené reklamní panely Vás osloví na parkovištích a vstupních vestibulech TOP nákupních center.

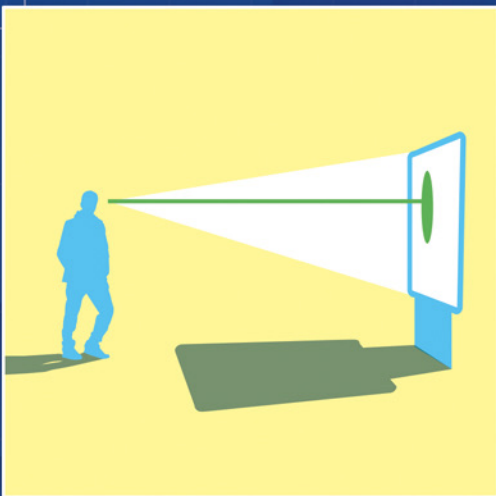
Standardní CLV formát, stálice na trhu s venkovní reklamou, která díky svému umístění, získává opticky ještě větší objem než na otevřeném prostranství.

Cena: 1 měsíc 13.900,- Kč/ks, 14 dní 8.500,- Kč/ks

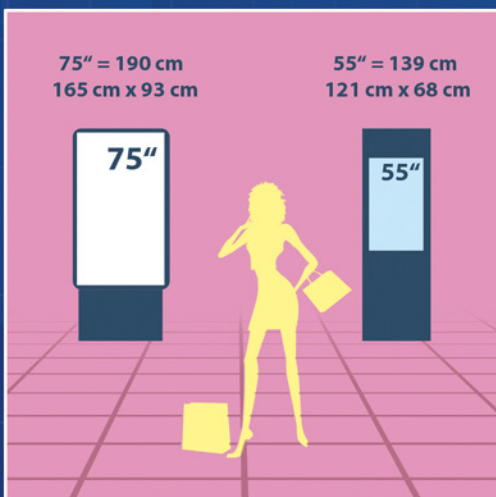
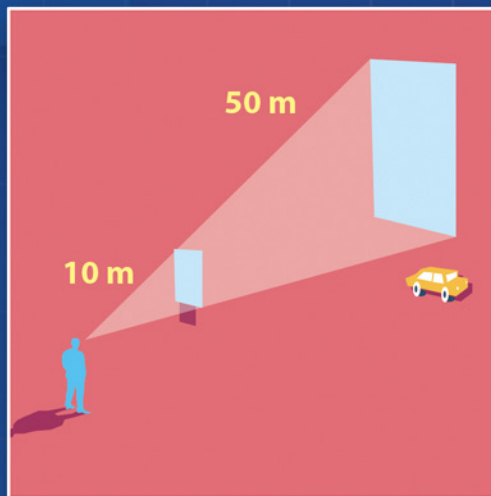
Vybírejte z 58 ks v Praze.



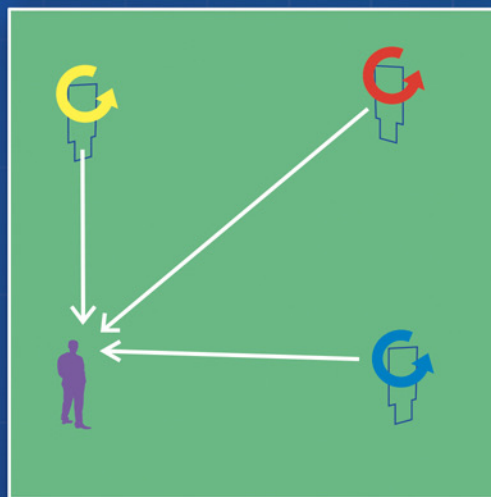
Eye Level – Reklamní sdělení vždy v optimální úrovni očí, kolmo na směr chůze návštěvníků nákupních center.



Field of Vision – digiCLV v interiéru zabírá stejnou část zorného pole jako velký formát venku.



Big and Bright – Full HD 75" displej, s plochou nesrovnatelně viditelnější než u běžných stojanů.



Difference and Repetition – Neustálé opakování dynamických vizuálů na strategických místech v nákupní zóně.





DYNAMIX MEDIA s.r.o.
Jinonická 80, 158 00 Praha 5,
info@dynamixmedia.cz
www.dynamixmedia.cz

